

財團法人見賢思琪社會福利公益基金會 110年度工作報告

列印人：林鴻道 列印時間：111/05/16 15:54:47

一、依據：依第一屆第二次董事會議通過之工作計畫辦理

二、執行狀況及成果：

工作項目	預算經費 (單位：新臺幣元)	執行經費 (單位：新臺幣元)	實施內容	執行成果	備註
一、青少年服務學習計畫	5,000,000	1,446,709	<p>1. 運用青少年團體，引導青少年探索自己，培養正向積極、關懷他人、回饋社會的態度，引發青少年投入服務的熱情，期許成為社會服務的種子。</p> <p>2. 辦理青少年服務學習營，帶領青少年以『做中學』方式，體驗服務學習的內涵與價值，並得以認識自我、發展自我能力，進而持續投入社會參與服務的行列。</p> <p>3. 招募志工，透過相關訓練及活動，凝聚對本會的認同感及向心力，並提升志工作知能及服務品質。</p>	<p>進入校園辦理青少年團體，協助青少年探索自我，提升人際互動能力，增加對周遭人事物的尊重與關心；辦理3場次，共23人次參與。</p> <p>宣傳服務學習活動，連繫141間北北基公私立高中職學校。</p> <p>服務學習涵蓋範疇包括高齡長者、社區關懷、環境保護、動物保護及生命教育等主題，參與服務學習青少年共152人次，服務688小時。</p> <p>召開服務學習相關會議共7場／24人次；志工討論會議7場，共運用志工69人次。</p> <p>針對團隊凝聚、服務學習概念、團體引導技巧等辦理志工訓練，共5場次／81人次。</p>	

工作項目	預算經費 (單位：新臺幣元)	執行經費 (單位：新臺幣元)	實施內容	執行成果	備註
				志工至基金會進行行政支援、活動前準備及活動協助等服務，共27人/279人次，服務時數計875小時。	
二、青少年千里馬計畫（試辦期）	800,000	49,426	關懷成長過程中遭逢逆境、然具有潛力資質的弱勢青少年，透過學校、相關單位之轉介、引薦，運用持續性關懷訪視、資源轉介與連結、服務學習機會之提供，協助突破困境，培育各行各業的優秀青少年。	拜會2個培育青少年單位，擬定並討論合作方向。 透過培育青少年單位及相關社福單位引薦具有潛力、資質佳的2名弱勢青少年，延續關懷服務1位青少年；另1位轉至運促會追蹤關懷。 召開相關個案會議共3場次；在地志工關懷達10人次。	
三、偏鄉青少年照顧支持計畫	7,000,000	5,407,026	<ol style="list-style-type: none"> 1. 採策略聯盟方式，進入偏鄉、扎根在地，並推動各類照顧服務支持案。 2. 獎助、補助或捐贈偏鄉脆弱家庭、地方社會福利相關等單位。 3. 辦理技能發展課程、閱讀、補救教學等課後照顧服務。 	支持偏鄉學童學習照顧方案，凝聚原民文化傳承，連結領域學識提高學習動機提升學習成效，培養學童『走的出的能力，走的回的品格力』為目標，共計58人/76節，計4408人次。 恆春偏鄉課後支持方案，由大專生帶領偏鄉學童進行服務學習，以公共衛教及孩童身心健康與自我保護進行暑期實作課程，支持與陪伴孩童分享討論。因疫情停止出隊，但仍進行小隊輔教案課程討論。	

工作項目	預算經費 (單位：新臺幣元)	執行經費 (單位：新臺幣元)	實施內容	執行成果	備註
				<p>弱勢家庭學童課後書屋照顧支持方案，支持台東(成功、鹿野、尚武及新興)4間書屋課後輔導，共77位國小學童。以課後輔導為主，引導生命教育及閱讀寫作、創意才藝等多元課程，與家庭、學校在地連結，提升學業能力以外，達到輔助家庭教養之功能，培養學童學習自信心。總服務人數8,714人、總人次11,693人次。</p> <p>支持偏鄉青少年助學方案，共221所公私立高中職學校、472名學生提出申請，有310名高中職學生獲得獎學金，35名學生經評估整體狀況需長期協助轉入火炬助學計畫並長期陪伴，使學子們在學習道路上感受到支持及關心，順利完成學業。</p> <p>支持偏鄉兒少家庭支持服務方案，服務範疇包括： 社區兒少一年30位個案，每年210天/1060小時，基礎扎根及多元智能團體據點形式辦理，學習如何獨立思考、主動探索及問題解決能力為核心素養，共計17400人次。</p> <p>提升家庭功能，每年辦理4次社區親子活動及1次沙發音樂會。</p>	

工作項目	預算經費 (單位：新臺幣元)	執行經費 (單位：新臺幣元)	實施內容	執行成果	備註
四、青少年品德支持計畫	4,600,000	13,704	透過策略聯盟、方案支持，連結家庭、學校、社區，共同推動青少年的正向成長，促進青少年實踐熱愛生命、行善關懷、追求正義等的品德核心價值。	社區專業工作坊。 以兒少(家庭)、家庭/社區(學校)為資源連結建置兒少社區安全網絡。 結合長期服務兒少的單位，共同合辦6場次核心素養講座，主題為公民素養、媒體識讀及環境保育等，參與共84人次。 與推動兒少品德相關單位進行4場次聯繫討論會議。	
五、社工支持計畫	4,700,000	2,745,667	1. 支持鼓勵勞苦功高的社工，辦理相關支持社工人員的服務，以提升助人能量。 2. 服務社服機構內的中高階主管-『督導』，建立社工督導支持網絡，安排定期聚會的內容，並協助打造專屬支持資源。	結合飯店資源，辦理社工快樂住宿方案，支持鼓勵一線社工及台北市表揚之優良社工，原定3302名額，因疫情影響，共2393名社工使用本服務，提升助人能量。 社工督導Club分區聚會，在全台六縣市辦理，辦理8場，共153人次參與。 社工督導Club全台聯合交流會，採線上方式，12場「身心復元力團體」共151人參與。 召開「社工替代性創傷」線上專家會議，11名專家學者出席，提供服務規劃上之建議。	

工作項目	預算經費 (單位：新臺幣元)	執行經費 (單位：新臺幣元)	實施內容	執行成果	備註
六、公益平台與聯盟計畫	500,000	321,826	<ol style="list-style-type: none"> 1. 積極拜會相關社福組織與機構，召集並參與和本會工作業務相關之會議、聯盟等活動。 2. 建立或整合社會資源福利流通平台，媒合企業可用物資與愛心資源，有效提升效益。 3. 定期召開專家顧問諮詢會議，借重專家顧問的專長與經驗，協助擬定、規劃、督導會內各項工作方向與內容。 	<p>共參與14場次的聯盟會議或聚會，121人次參與。</p> <p>媒合企業二手辦公傢俱一批至花蓮偏鄉部落。</p> <p>共辦理19次專家顧問諮詢會議，150人次參與。</p>	
七、回饋鄉里計畫	3,000,000	4,613,058	<ol style="list-style-type: none"> 1. 秉著「飲水思源」、「取之於社會、用之於社會」的精神投身公益，以企業的盈餘來回饋社區鄉里，表達對鄉里的感恩及尊重。 2. 補助、捐助或辦理獨居老人、關懷中低家庭歲末送暖愛心活動。 3. 捐助或辦理身心障礙學童愛心活動。 4. 捐助或補助弱勢兒童及家庭，協助自力生活，提升就業技能與工作競爭力。 	<p>核心抗疫給予受疫情影響，導致生活陷入困境之弱勢個案及其家庭，穩定的經濟補助，給予其安全感與支持，共陪伴並支持150個家庭。</p> <p>三重地區回饋鄉里計畫：活動目的在於提升獨居長者的生活動力，創造常年性的期待感，與累積性的群聚溫暖與關懷，共165人參與，共計329人次。</p> <p>辦理與愛同行慢飛天使使團遊會活動，增進身障學童肢體等多重功能運動，促進身障學童對社會適應能力及增進親子關係傳遞正面之核心價值。</p> <p>執行成果： 預計出席800人 實際出席人數659人</p>	

工作項目	預算經費 (單位：新臺幣元)	執行經費 (單位：新臺幣元)	實施內容	執行成果	備註
				<p>達成率82%</p> <p>支持淡水在地社福機構於歲末年終補助中低收入、殘障或家庭經濟弱勢，給與補助金渡過年關。計1,000人次。</p> <p>三芝地區回饋鄉里，支持不便走出家門之老、病、殘案家家風，以奉養方式降低個案居家風險，減輕因缺乏照顧而衍生的社會問題，服務計295人次/365天，總服務量107,675人次。</p>	
八、宏願公益計畫	2,650,000	3,726,713	<p>本會除主要服務青少年、支持社工助人者，行有餘力時運用策略聯盟形式，持續關心社會上的弱勢族群，支持其他符合本會設立目的之相關公益性社會福利事務。</p>	<p>向日葵社福機構長期陪伴方案，服務5間社福機構、187位棄嬰、受虐兒或家庭遭逢變故的孩童及青少年以長遠陪伴照顧並提供早期療愈、五感刺激及穩定情緒等多元學習課程，分享自己平日的學習，增加自信心及興趣學習。</p> <p>支持憨兒職能小作所方案，服務23位學員進行12堂香草栽植作業訓練，計552人次。</p> <p>創造友善社區，協助憨兒進入友善店家實習，計6位於照顧咖啡館擔任實習店員，每週2小時，每月總計服務30人次。</p> <p>協助3位服務對象報名門市服務丙級課程，雖差一點未通過</p>	

工作項目	預算經費 (單位：新臺幣元)	執行經費 (單位：新臺幣元)	實施內容	執行成果	備註
				<p>考試，但對服務對象，提升動力與作業意願。 執行成果： 預定達成650人次 實際達成645人次 達成率99%。</p> <p>支持食在安心跨世代互助共生方案，服務台中雙崎社區60個家庭支持薄弱、家庭經濟不佳之個案，由鄰近小學12名學童提供營養餐食照顧，共計721人次。 執行成果： 預定達成720人次 實際達成人次721人次 達成率100%。</p>	
九、公益推廣計畫	4,500,000	951,619	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合資源，運用社群媒體各類圖文影音之素材，推廣公益服務，提升本會公益形象。 2. 辦理公益行銷活動，實踐社會責任。 3. 善用公益代言人，發揮社會影響力。 	<p>經營見賢思璣基金會粉絲頁，透過圖片貼文及小短片分享，觸及更多人了解基金會在做什麼，以及認同基金會理念。</p> <p>粉絲頁按讚人數增加超過7千，目前已達近15000按讚數。</p> <p>發布社工住宿新聞稿，網路及電視新聞（八大、東森）皆有露出。</p>	
十、行政管理支出	7,250,000	6,757,152	維持辦公室運作、召開董事會議、以及執行工作計畫之相關必要所需用途。	維持基金會運作之必要所需。	

工作項目	預算經費 (單位：新臺幣元)	執行經費 (單位：新臺幣元)	實施內容	執行成果	備註
合計	40,000,000	26,032,900			

製表人：



執行長（或與該等職務相當之人）：



董事長：

